

Mannheim, 12. Dezember 2011

Kontakt: Pia Schreiber-Gerlach, Unternehmenskommunikation, pia.schreiber-gerlach@quintiles.com

QUINTILES COMMERCIAL GERMANY UNTERSTÜTZT ZUM 6. MAL DIE AKTION FÜR KREBSKRANKE KINDER - ORTSVERBAND MANNHEIM DER DEUTSCHEN LEUKÄMIE-FORSCHUNGS-HILFE E.V.

MANNHEIM, 12. DEZEMBER 2011: Auch dieses Jahr überreichte Quintiles Commercial Germany der Aktion für krebskranke Kinder - Ortsverband Mannheim der Deutschen Leukämie-Forschungs-Hilfe e.V. einen Geldbetrag, um die vielfältigen Initiativen der Gruppe zu unterstützen. Damit hilft das Mannheimer Unternehmen schon zum 6. Mal der Aktion und deren engagierten Leitern, dem Ehepaar Stachniss, bei deren unermüdlicher Arbeit für die kleinen Patienten und deren Eltern.

Drei Aufgabenbereiche hat sich die Aktion gesetzt:

- die Forschungsförderung auf dem Gebiet der kindlichen Krebserkrankungen,
- die Beratung von Eltern leukämie- und tumorkrankter Kinder sowie finanzielle Unterstützung im Falle besonderer Bedürftigkeit und
- die Unterstützung des Kinderklinikums Mannheim beim Ausbau der personellen, finanziellen sowie technisch-diagnostischen Ausstattung

Die Projekte der vor allem auf dem Einsatz des Ehepaares Stachniss beruhenden Aktionsarbeit beinhalten so kreative Ideen wie eine kunst- und musiktherapeutische Begleitung der kranken Kinder, eine Wunschfee, die die kleinen und größeren Wünsche der Kinder wahr macht, ein Klinikclown, ein Ü18-Projekt für ehemals krebskranke Kinder, und viele mehr.

Monika Beintner, Geschäftsführerin von Quintiles Commercial Germany: „Jedes Jahr, wenn wir diese Spende überreichen, freue ich mich, dass es Menschen wie die Familie Stachniss gibt, die sich so hingebungsvoll um vom Schicksal getroffene Kinder und deren Angehörige kümmern. Bei der Auswahl unseres Spendenpartners vor 6 Jahren war uns wichtig, dass es eine in Mannheim ansässige gemeinnützige Organisation ist und dass sie unserem Arbeitsbereich nah ist. Wenn die Eheleute Stachniss dann von den kleinen Patienten und ihrem Mut und Durchhaltevermögen berichten, fühle ich mich dem Motto unseres Firmeneigners Dennis Gillings „If it’s right for the patient, it’s right for Quintiles“ sehr verbunden. Es tut in einem solchen Moment gut zu wissen, dass wir mit unserem Anteil an der Entwicklung und Verbreitung innovativer Therapien, gerade auch in der Onkologie, etwas zur Verbesserung ihrer Situation beitragen.“

Insgesamt gingen damit bereits 28.000 Euro an die Aktion für krebskranke Kinder, teilweise auch in Form von Sachspenden. In 2011 wurden nun auch erstmalig Mitarbeiter von Quintiles in Mannheim für die gute Sache tätig. Beim diesjährigen Stationsfest des Kinderklinikums Mannheim engagierten sich einige Mitarbeiter als Helfer und haben fest vor, das auch in den nächsten Jahren zu tun.

Über Quintiles

Quintiles ist der einzige vollständig über den Produktentwicklungs- und -lebenszyklus integrierte und weltweit operierende Dienstleister der Healthcare Industrie. Clinical, Commercial, Consulting und Capital, die vier Geschäftsbereiche des Unternehmens, bieten innovative Lösungen für den Gesundheitsmarkt. Mehr als 20.000 Mitarbeiter in 60 Ländern arbeiten für den Erfolg der Kunden und setzen sich engagiert ein für Patienten, Sicherheit und Ethik. Quintiles ist der Partner der Healthcare Industrie bei der Bewältigung von Risiken und der Wahrnehmung von Chancen in einem sich ständig verändernden Markt. Für mehr Information besuchen Sie unsere Website www.quintiles.de oder www.quintiles.com/TheNewHealth.